

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Организация инновационной компании

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.08 Инновационный менеджмент и технологии цифрового
маркетинга

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.экон.наук, Доцент, Лихачев М.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Организация инновационной компании» является частью профессиональной подготовки обучающихся по программе магистратуры 38.04.02.08 «Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и входит в вариативную ее часть.

Предметом изучения дисциплины «Организация инновационной компании» является процесс организации инновационных проектов и компаний. Данный курс необходим для изучения современных концепций, методов и инструментов в области формирования инновационных бизнес-идей, а также разработки и реализации инновационных бизнес-моделей с учетом особенностей современной рыночной среды.

Целью изучения дисциплины является овладение студентами знаниями, которые позволят эффективно управлять процессом организации инновационной компании с учетом интересов основных заинтересованных сторон.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной деятельности и готовы решать задачи управления группами (командами) сотрудников, а также проектами и сетями партнерств в сфере инновационного бизнеса, а также разрабатывать стратегию инновационных компаний и обеспечивать их реализацию.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-4: Способность к разработке и анализу программ (проектов) развития инфраструктурной поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления продвижения инновационной продукции	
ПК-4.1: Знать методологические и методические особенности стратегических и тактических методов и инструментов управления рисками организаций, в том числе в сфере закупок;	особенностей организации, каналов и форм коммуникации с различными заинтересованными сторонами проектов инновационных компаний и методов анализа их интересов; готовить предложения об инвестировании и поддержке инновационных компаний, готовить и проводить презентации своего проекта и осуществлять коммуникацию с различными заинтересованными сторонами проектов инновационных компаний; подготовки реферата, аналитических отчетов, предложения об инвестировании и поддержке, а также подготовки и проведения презентаций по темам своей профессиональной деятельности.

ПК-4.2: Уметь формировать концепции и модели инновационного развития, сценарные варианты и механизмы взаимодействия стратегических критериев в системе управления рисками	
ПК-4.3: Владеть методами стратегического регулирования, контроля и аудита процесса управления рисками	подготовки реферата, аналитических отчетов, предложения об инвестировании и поддержке, а также подготовки и проведения презентаций по темам своей профессиональной деятельности.

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	3(2.1)		ИТОГО	
	УП	ПП	УП	ПП
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа с преподавателем:	22	22	22	22
Самостоятельная работа обучающихся:	122	122	122	122
Часы на контроль	0	0	0	0
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	144	144

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. подготовки реферата, аналитических отчетов, предложения об инвестировании и поддержке, а также подготовки и									
	1. Формирование идеи бизнеса инновационной компании			4					
	2. Сегментирование рынка и определение целевого потребителя			2					
	3. Сегментирование рынка и определение целевого потребителя			6					
	4. Самостоятельная работа							54	
2. Команда инновационной компании									
	1. Формирование команды инновационной компании			2					
	2.							10	
3. Стратегия инновационной компании в области интеллектуальной собственности									
	1. Разработка стратегии инновационной компании в области интеллектуальной собственности			4					
	2.							10	

4. Модель финансирования инновационной компании								
1. Доходы и расходы инновационной компании			1					
2. Разработка модели денежных потоков инновационной компании (Cash Flow)			1					
3. Определение структуры финансирования инновационной компании			1					
4. Разработка модели капитализации инновационной компании (Cap Table)			1					
5.							48	
Всего			22				122	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Малый инновационный бизнес: Учебник (Москва: Вузовский учебник).
2. Пинье И., Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора(Б. м.: б. и.).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft Windows 7, 8, 10 договор №4072/15, неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года;
2. • Microsoft Visio 2007 договор №4072/15, неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года;
3. • Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007, 2400 копий, бессрочно (Microsoft Open License).
4. • Google Chrome Free

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра". Не ограниченное, бессрочно

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, необходимых осуществления образовательного процесса по дисциплине:

-лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;

-мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;

-презентационные комплексы Smart Board, Inter Write установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;

-компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.